



Casos
Puros Palmeros SA.
Coste Completo. Ultima revisión: 2004

Extraído y adaptado del libro: "Costes: Contabilidad y Gestión" de Francisco Martín Peña y Juan Ros Riera. Editorial CEF 2003, pp 514-520

Enunciado

Puros Palmeros SA (PPSA) se dedica a la confección de dos labores de tabaco, con las denominaciones puros superiores (Puros) y entrecortados finos (Finos) en su planta de la Villa de Mazo, a partir de hojas de tabaco en rama que compra directamente a los productores de la isla.

En la empresa PPSA se distinguen los siguientes centros de actividad:

Taller de preparación	Taller de cortado	Taller de liado y enrollado
Taller de empaquetado	Centro de distribución	Centro de energía

La producción de las labores se inicia en el taller de preparación de hojas, en donde se efectúa la correspondiente selección, clasificación y humectación de las hojas de tabaco, susceptibles de convertirse en cigarros puros o finos. En cada kilo de tabaco en rama se encuentran 100 hojas de tabaco útiles para la fabricación de cigarros.

En el taller de cortado se eliminan los nervios de las hojas y otras partes no útiles, aplanándolas y alisándolas como tareas previas al cortado propiamente dicho.

Posteriormente en el taller de liado y enrollado, se confeccionan los cigarros a mano, empleándose un 50% más de tiempo en la confección de los denominados puros que en la de los finos. Finalmente una vez acabado, individualmente se les incorpora una vitola.

En el taller de empaquetado se efectúa la agrupación de las labores, por mazos de 50 cigarros.

La sociedad PPSA vende exclusiva y directamente a tiendas especializadas no solo de nuestra comunidad autónoma sino de todo el territorio peninsular y europeo fundamentalmente, siempre bajo encargo y con contrato tipo FOB. En el centro de distribución se preparan y confeccionan los pedidos de clientes.

El taller de preparación funciona como una sección auxiliar de producción. Imputa sus costes a partes iguales entre el taller de cortado y el taller de liado y enrollado. De una manera similar, el centro de energía reparte sus costes entre los talleres de cortado (20%), liado y enrollado (40%), empaquetado (10%) y distribución (30%).

Para un determinado periodo, se han comprado 770 kg de tabaco en rama a 120 um por kg. De la campaña anterior quedaron en almacenes de esta materia prima 1.155 kg, que no habían sido aún previamente tratados, valorados igualmente a 120 um. Al cierre de la campaña, las existencias en este almacén eran de 110 kg. No se rechazó partida alguna.

En cada labor fabricada se emplean cinco hojas de tabaco, siendo las mejores (por textura, extensión, ductilidad y otras características morfológicas) las que se emplean para la confección de los puros.

Los estadillos del taller de cortado indican que se han seleccionado 82.500 hojas para puros, siendo el resto consumidas para finos.

Las vitolas y los estuches de empaquetado de los mazos se llevan sin almacén contable, por lo que se imputan a los productos sin necesidad de establecer el momento exacto de su consumo. Se han comprado estas materias auxiliares por valor de 25.000 um.

Los costes indirectos son los que se indican a continuación y se reparten entre los centros de actividad de acuerdo con lo establecido en el siguiente cuadro:

	Importe	Taller Preparación	Taller Cortado	Taller Liado y Enrollado	Taller Empaquetado	Centro de Distribución	Centro de Energía
Mano de Obra	770.000 um	10,00%	25,00%	30,00%	10,00%	20,00%	5,00%
Suministros	74.800 um	5,00%					95,00%
Vigilacia	23.200 um	10,00%	10,00%	20,00%	30,00%	30,00%	
Amortizaciones	82.000 um	20,00%	20,00%	40,00%	10,00%	10,00%	

Estos costes se imputan a los productos acabados de acuerdo con un criterio lógico de reparto, atendiendo a las eventuales prestaciones que cada centro de actividad incorpora a las labores de tabaco que ultima.

Como en cada campaña, la empresa ha comercializado toda la producción mediante la venta de puros y finos a razón de 1.900 um para cada mazo de puros y 1.640 um para cada mazo de finos. Pero se han retirado 10 mazos de puros y 4 de finos, por detectarse con posterioridad a la distribución y entrega de clientes, deficiencias en la calidad. La empresa acepta estas devoluciones de sus clientes como normales, ya que se trata de manufacturas naturales, asumiendo los costes de transporte hasta su factoría, que ascendieron a un total de 2.300 um. La totalidad de estos puros es destruida en las mismas instalaciones con unos costes de quemado y eliminación de 780 um.

SE PIDE:

- Calcular el coste unitario de producción de cada producto, puros y finos.
- Determinar el resultado analítico de la campaña de la empresa PPSA.

