



Caso
Prefabricados Drago SA.
Coste Completo. Ultima revisión: 2004

Extraído y adaptado del libro: "Costes: Contabilidad y Gestión" de Francisco Martín Peña y Juan Ros Riera. Editorial CEF 2003, pp 534-537

Enunciado

La empresa "Prefabricados Drago SA", fabrica entre otras cosas, viguetas de hormigón armado de medida estándar en la construcción de viviendas. Esta empresa dedicada por entero al sector de la construcción por sistemas prefabricados, calcula sus resultados semanalmente, por ello entendemos que las características de los costes fijos y variables que a continuación se indican se mantienen invariables a lo largo del periodo de estudio.

Por cada vigueta fabricada, la sociedad está incurriendo en los siguientes costes variables:

<u>Costes Variables de la empresa</u>	
<i>Hormigón y armaduras</i>	25,00 €
<i>Mano de Obra directa</i>	50,00 €
<i>Otros Costes de Fabricación</i>	75,00 €
<i>Transportes y Distribución</i>	25,00 €

Hemos de considerar además que la empresa incurre semanalmente en 28.380 € de costes fijos de fabricación de las citadas viguetas y en 1.000 € de costes administrativos de control, también fijos.

El precio de venta establecido del producto es de 225 €

En la primera semana se han fabricado 1.320 viguetas, sin que se tengan que considerar unidades en existencias iniciales, y se han vendido 1.000 viguetas.

En la segunda semana se han fabricado 1.650 viguetas y se han vendido 1.800 viguetas

En la tercera semana se han fabricado 1.892 viguetas y se han vendido todas las existencias.

Las salidas de almacén de viguetas se realiza mediante la aplicación del método FIFO.

SE PIDE:

Obtener el resultado semanal por full cost (costes completos) y por direct costing (coste variable). Razonar las diferencias de resultados entre full cost y direct costing en función de la cantidad de viguetas fabricadas y vendidas en una semana.